

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

für Online und Online Audio ab 01. Januar 2020



INHALTSVERZEICHNIS

1. Desktopformate

Billboard
Sidebar
Wallpaper
Halfpage Ad
Medium Rectangle
Superbanner
Skyscraper

2. Mobile Formate

Mobile Medium Rectangle
Mobile Ad 4:1

3. App Formate

Interstitial
Interstitial Video

4. Online Audio Formate

In-Stream Audio Ad
Pre-Stream Audio Ad
Pre-Stream Audio Sync Display Ad

5. Native Ad Formate

HIT RADIO FFH
planet radio
harmony.fm

6. HTML 5 Spezifikationen

7. Allgemeine Informationen



DESKTOP FORMATE

Für FFH.de, planetradio.de und harmonyfm.de.

	Größe	Dateiformat	Dateigröße Image
Billboard	800 x 250 Pixel	GIF, JPG oder PNG	120 kB
Sidebar	400 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	80 kB
Wallpaper	728 x 90 Pixel 200 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	80 kB
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	80 kB
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB
Superbanner	728 x 90 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB
Skyscraper	200 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB

MOBILE FORMATE

Für FFH.de, planetradio.de und harmonyfm.de.

	Größe Smartphone	Dateiformat	Dateigröße Image
Mobile Medium Rectangle	max. 300 x 250 Pixel max. 600 x 500 Pixel für Retina Auflösung	GIF, JPEG oder PNG	max. 20 kB (40 kB für Retina)
Mobile Ad 4:1	max. 320 x 75 Pixel max. 640 x 150 Pixel für Retina Auflösung	GIF, JPEG oder PNG	max. 20 kB (40 kB für Retina)

APP FORMATE

Für App Advertising in der FFH App, planet App und harmony App.

	Größe Smartphone	Größe Tablet / Videolänge	Dateiformat	Dateigröße Image/Video
Interstitial	320 x 480 Pixel 640 x 960 Pixel für Retina	768 x 1024 Pixel 1536 x 2048 Pixel für Retina	JPG, PNG oder GIF	200 kB
Interstitial Video	Video im Format 16:9	Empfohlene Videolänge: 20 Sekunden	MP4/ H.264	200 kB

ONLINE AUDIO FORMATE

Für alle Radio/Tele FFH Online Audio Angebote

	empfohlene Länge	Bitrate / Größe Image	Dateiformat	Platzierung
In-Stream Audio Ad	20 – 30 Sekunden	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz	MP3	Alle Ausspielwege
Pre-Stream Audio Ad	20 – 30 Sekunden	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz	MP3	Alle Ausspielwege
Pre-Stream Audio Sync Display Ad	20 – 30 Sekunden / 300 x 250 Pixel Desktop/Mobile	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz / 40 kB	MP3 / JPG oder PNG	Web und App

NATIVE FORMATE

HIT RADIO FFH	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad - Premium	2560 x 1440 Pixel + Text (16:9)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad Video	16 : 9	Empfohlene Videolänge: 20 Sekunden	MP4 / H.264
Native Ad - Medium	2560 x 854 Pixel + Text (3:1)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG

planet radio	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad - Premium	2560 x 1440 Pixel (16:9)	ca. 2/3 der Webseitenbreite, max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG
Native Ad Video	16 : 9	Empfohlene Videolänge: 20 Sekunden	MP4 / H.264
Native Ad - Medium	2560 x 1440 Pixel (16:9)	ca. 1/2 der Webseitenbreite, max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG

harmony.fm	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad - Premium	2560 x 1440 Pixel + Text (16:9)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad Video	16 : 9	Empfohlene Videolänge: 20 Sekunden	MP4 / H.264
Native Ad - Medium	2560 x 854 Pixel + Text (3:1)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG

Unsere Webseiten sind responsiv. Die Größendarstellung der Werbemittel und Inhalte passen sich der Displaygröße an. Bei Darstellungen auf kleineren Displays werden alle Werbemittel in 100% Displaybreite angezeigt.



Dateianforderungen

HTML5 Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden.

Es muss sichergestellt sein, dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Webseite hat. Dies gilt auch wenn diese keinen HTML5 Doctype hat.

Das Werbemittel sollte optimaler Weise in einem iframe gekapselt sein.

Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserauschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei Anlieferung mitzuteilen.

HTML5-Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese Elemente sind:

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (Javascript, JQuery,...)
- Bilder
- Videos

Limits

Maximale nachgelagerte Dateigröße
(Zusätzlich erlaubtes Ladevolumen, um eine Nutzer-Interaktion zu ermöglichen)

Desktop: 150kB

Tablet: 150kB

Phone: 100kB

Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe

(Maximale Dateigröße für einen nachgelagerten Datei-Ladevorgang wie z.B. Video-Stream)

Desktop: 2,5MB

Tablet: 2MB

Phone: 2MB

ALLGEMEINE INFORMATION

Ihre Email an uns

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

digital-dispo@ffh.de

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

Werbetreibender
Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

Kundenname
Kampagnenname
Kampagnenzeitraum
Belegte Seiten
Werbeformate
Ansprechpartner für Rückfragen

3rd Party Redirects

als separates File im Anhang senden

Haben Sie noch Fragen?

Wir sind gerne für Sie da:

06101.988-410
digital-dispo@FFH.de

