

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

für Online und Online Audio ab 27. März 2019



HIT RADIO FFH Moderatorin
Julia Nestle



INHALTSVERZEICHNIS

1. Desktopformate

Billboard
Wallpaper
Halfpage Ad
Medium Rectangle
Superbanner
Skyscraper

2. Mobile Formate

Mobile Ads

3. App Formate

Interstitial
Mobile Banner

4. Online Audio Formate

In-Stream Audio Ad
Pre-Stream Audio Ad
Pre-Stream Audio Sync Display Ad
Pre-Roll Video Ad

5. Native Ad Formate

HIT RADIO FFH
planet radio
harmony.fm

6. HTML 5 Spezifikationen

7. Allgemeine Informationen



DESKTOP FORMATE

Für FFH.de, planetradio.de und harmonyfm.de.

	Größe	Dateiformat	Dateigröße Image
Billboard	800 x 250 Pixel	GIF, JPG oder PNG	120 kB
Wallpaper	728 x 90 Pixel 200 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	80 kB
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	80 kB
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB
Superbanner	728 x 90 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB
Skyscraper	200 x 600 Pixel	GIF, JPG oder PNG	40 kB

MOBILE FORMATE

Für FFH.de, planetradio.de und harmonyfm.de.

	Größe Smartphone	Dateiformat	Dateigröße Image
Mobile Ad 2:1	max. 320 x 150 Pixel max. 640 x 300 Pixel für Retina Auflösung	GIF, JPEG oder PNG	max. 20 kB (40 kB für Retina)
Mobile Ad 4:1	max. 320 x 75 Pixel max. 640 x 150 Pixel für Retina Auflösung	GIF, JPEG oder PNG	max. 20 kB (40 kB für Retina)
Mobile Ad 6:1	max. 320 x 50 Pixel max. 640 x 100 Pixel für Retina Auflösung	GIF, JPEG oder PNG	max. 20 kB (40 kB für Retina)

APP FORMATE

Für App Advertising in der FFH App, planet App und harmony App.

	Größe Smartphone	Größe Tablet	Dateiformat	Dateigröße Image
Interstitial	320 x 480 Pixel 640 x 960 Pixel für Retina	768 x 1024 Pixel 1536 x 2048 Pixel für Retina	JPG, PNG oder GIF	200 kB
Mobile Banner	320 x 50 Pixel 640 x 100 Pixel für Retina	728 x 90 Pixel 1456 x 180 Pixel für Retina	JPG, PNG oder GIF	40 kB

ONLINE AUDIO FORMATE

Für alle Radio/Tele FFH Online Audio Angebote

	empfohlene Länge	Bitrate / Größe Image-Video	Dateiformat	Platzierung
In-Stream Audio Ad	20 – 30 Sekunden	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz	MP3	Alle Ausspielwege
Pre-Stream Audio Ad	20 – 30 Sekunden	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz	MP3	Alle Ausspielwege
Pre-Stream Audio Sync Display Ad	20 – 30 Sekunden / 300 x 250 Pixel Desktop/Mobile	mind. 128 kbit/s bei 44,1 kHz / 40 kB	MP3 / JPG oder PNG	Desktop, Mobile Web & App
Pre-Roll Video Ad	20 – 30 Sekunden / 640 x 360 Pixel	600 kbit/s	MP4	App

NATIVE FORMATE

HIT RADIO FFH	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad Web - Premium	2560 x 1440 Pixel + Text (16:9)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad Web - Medium	2560 x 854 Pixel + Text (3:1)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad App	920 x 285 Pixel	max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG

planet radio	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad Web - Premium	2560 x 1440 Pixel (16:9)	ca. 2/3 der Webseitenbreite, max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG
Native Ad Web - Medium	2560 x 1440 Pixel (16:9)	ca. 1/2 der Webseitenbreite, max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG
Native Ad App	920 x 285 Pixel	max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG

harmony.fm	Größe	Info	Dateiformat
Native Ad Web - Premium	2560 x 1440 Pixel + Text (16:9)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad Web - Medium	2560 x 854 Pixel + Text (3:1)	max. 40 Zeichen Headline, 130 Zeichen Infotext	JPG oder PNG
Native Ad App	920 x 285 Pixel	max. 40 Zeichen Headline	JPG oder PNG

Unsere Webseiten sind responsiv. Die Größendarstellung der Werbemittel und Inhalte passen sich der Displaygröße an. Bei Darstellungen auf kleineren Displays werden alle Werbemittel in 100% Displaybreite angezeigt.

Dateianforderungen

HTML5 Werbemittel müssen immer zwingend als Redirect angeliefert werden.

Es muss sichergestellt sein, dass das Werbemittel keinen Einfluss auf die Webseite hat. Dies gilt auch wenn diese keinen HTML5 Doctype hat.

Das Werbemittel sollte optimaler Weise in einem iframe gekapselt sein.

Sind aufgrund bestimmter genutzter Funktionen im Werbemittel Browserauschlüsse oder ähnliches nötig, so ist dies bei Anlieferung mitzuteilen.

HTML5-Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können. Diese Elemente sind:

HTML-Files
CSS
Libraries (Javascript, JQuery,...)
Bilder
Videos

Limits

Maximale nachgelagerte Dateigröße
(Zusätzlich erlaubtes Ladevolumen, um eine Nutzer-Interaktion zu ermöglichen)

Desktop: 150kB

Tablet: 150kB

Phone: 100kB

Maximale nutzerinitiierte Nachlade-Größe

(Maximale Dateigröße für einen nachgelagerten Datei-Ladevorgang wie z.B. Video-Stream)

Desktop: 2,5MB

Tablet: 2MB

Phone: 2MB

ALLGEMEINE INFORMATION

Ihre Email an uns

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

digital-dispo@ffh.de

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

Werbetreibender
Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

Kundenname
Kampagnenname
Kampagnenzeitraum
Belegte Seiten
Werbeformate
Ansprechpartner für Rückfragen

3rd Party Redirects

als separates File im Anhang senden

Haben Sie noch Fragen?

Wir sind gerne für Sie da:

06101.988-410
digital-dispo@FFH.de



AUFTRAGSABWICKLUNG

Auftragsannahme

Für alle Werbeaufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäß gültiger Preisliste. Aufträge und Werbemittel müssen spätestens einen Werktag vor Kampagnenstart bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung.

Preisindizierung / Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden der jeweiligen Sendestunde (Mo-Fr/Sa/So). Die zugrundeliegende Preisgruppe ist abhängig von der Spottlänge. Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100.

Spotlängenbonus	
1 - 15 Sek.	110 Index
16 - 24 Sek.	106 Index
25 - 34 Sek.	100 Index
ab 35 Sek.	97 Index

Dieser Sekundenpreis wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet. Abschließend wird der errechnete Sekundenpreis mit der tatsächlichen Spottlänge multipliziert. Nachträgliche Änderungen der Spottlänge können zur Einstufung in eine andere Preisgruppe führen. An gesetzlichen Feiertagen in Hessen gelten Sonntagspreise. Der Zahlungseingang muss vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

Buchungsvorgaben für Paketangebote

Die Einbuchung von Paketen erfolgt nach Verfügbarkeit der jeweils zugrunde liegenden Stunden. Innerhalb der Pakete ist keine Vorgabe von Einzelstunden möglich. Die Disposition nimmt eine gleichmäßige Verteilung der Sendezeiten vor. Die Radio/Tele FFH behält sich ein Schieberecht für Paketbuchungen vor. Die Spottlänge ist variabel. Die Paket-Sekundenpreise sind unabhängig von der Spottlänge.

Mindestvolumen Paketangebote	
Daytime	6 Spots
Drivetime	4 Spots
Nightline	10 Spots
Weekend-Start	3 Spots
Weekend	8 Spots

Preisliste Audio Total

Die Auslieferung der Webradio-Kontakte erfolgt über alle Radio/Tele FFH Webradios.

Werbemittel (Spots)

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Werbemittel. Es werden benötigt: Audiodatei per E-Mail (mp3), Einschaltplan, Angaben über Spottlängen, den Kunden, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikkdauer). Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen

Zustimmung der Radio/Tele FFH. Sendeunterlagen bitte an dispo@FFH.de mailen.

Datenschutzinformation

Die Einhaltung der Datenschutzgesetze und damit der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir verarbeiten die Daten nur im für die Vertragsanbahnung, -durchführung und Abwicklung der Vertragsbeziehung erforderlichen Umfang. Dies umfasst folgende Kategorien personenbezogener Daten: Stammdaten (z.B. Name, Anschrift, Email, Telefonnummer), Vertragsdaten (z.B. Kundennummer, Kundenhistorie, Auftragsübersicht), Abrechnungsdaten und Bankdaten sowie vergleichbare Daten. Sind auch externe Dienstleister in die Abwicklung des Vertrages eingebunden, werden Ihre Daten in dem jeweils erforderlichen Umfang an diese weitergegeben. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu. Verantwortlicher für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist die Radio/Tele FFH. Bei Fragen oder Beschwerden zum Datenschutz können Sie sich gerne an uns wenden. Natürlich können Sie sich auch jederzeit an unseren Datenschutzbeauftragten unter datschutz@FFH.de

wenden, um weitere Informationen zum Thema Datenschutz zu erhalten.

Produktion Werbemittel

Unsere Preise verstehen sich exklusive Produktion der Werbemittel. Gerne vermitteln wir Tonstudios, die kostengünstig einen individuellen und professionellen Radiospot produzieren oder koordinieren die Produktion von Online-Werbemitteln für Sie.

Werbemittel (Online)

Informationen zur Produktion und Anlieferung von Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unseren technischen Spezifikationen auf www.RadioTeleFFH.de.

Bankverbindung

Konto Radio/Tele FFH
Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE78501900000000121916
BIC: FFBVDE33

IVW-Kontrolle

Wir unterziehen uns einer regelmäßigen Kontrolle der ordnungsgemäßen Ausstrahlung von Hörfunkspots, Sponsortrailern und Internet-Visits durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.).



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG, nachstehend Radio/Tele FFH genannt

1. Geltungsbereich

a.) Alle Aufträge und Leistungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.

b.) Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und Radio/Tele FFH über die Sendung von Werbespots bzw. die Platzierung eines Online-Werbemittels eines Werbungtreibenden auf Grundlage der jeweils gültigen Preisliste der Radio/Tele FFH. Diese wird mit ihrem gesamten Inhalt Bestandteil des zu schließenden Vertrages.

c.) Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, sie werden von der Radio/Tele FFH ausdrücklich schriftlich anerkannt. Die Ausführung von Leistungen durch die Radio/Tele FFH bedeutet keine Anerkennung von Bedingungen des Auftraggebers.

2. Angebot und Vertragsschluss

Angebote der Radio/Tele FFH erfolgen grundsätzlich freibleibend, d.h. sie stellen lediglich die Aufforderung an den Auftraggeber dar, eine Bestellung aufzugeben. Der Vertrag kommt sodann mit Beauftragung durch den Auftraggeber per Email, Fax oder Brief an die Radio/Tele FFH und schriftlicher Annahme der Bestellung des Auftraggebers durch die Radio/Tele FFH mittels Email, Fax oder Brief zustande, auch wenn die Platzierung der Werbung noch nicht festgelegt wurde (Auftragsbestätigung). Die Auftragsbestätigung enthält Angaben über den Auftraggeber, den Werbungtreibenden, das Buchungsvolumen, die Spottlänge sowie in der Regel die Platzierung des Spots bzw. des Online-Werbemittels. Die Platzierung der Werbung wird im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vorgenommen, ansonsten nach billigem Ermessen unter größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers der Radio/Tele FFH. Konkurrenzschluss kann in keinem Fall wirksam vereinbart werden. Verbundwerbung befindet in jedem Einzelfall der Zustimmung durch die Radio/Tele FFH. Im Fall einer Buchung über ein automatisiertes Buchungstool oder über einen anderen Web-Service, an den der Auftraggeber und die Radio/Tele FFH angeschlossen sind, gilt abweichend Folgendes: Mit dem Betätigen des Buttons „Hiermit erteilen Sie einen rechtsverbindlichen Auftrag“ gibt der Auftraggeber ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Werbeauftrags ab. Die Annahme des Auftrags erfolgt durch eine Auftragsbestätigung durch die Radio/Tele FFH.

3. Sendenzeiten und Programmänderungen

a.) Die vereinbarte Sendezeit wird nach Möglichkeit eingehalten, wobei jedoch eine Gewähr für die Ausstrahlung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Werbeblende oder in bestimmter Reihenfolge innerhalb eines Werbeblockes nicht gegeben wird. Etwas anderes gilt nur, wenn dies schriftlich verlangt und von der Radio/Tele FFH schriftlich bestätigt worden ist.

b.) Fallt ein Termin aus programmlichen Gründen, wegen technischer Störung, höherer Gewalt oder sonst vom Sender nicht zu vertretender Umstände aus, so wird die Werbesendung im Rahmen der programmlichen Möglichkeiten entweder vorverlegt oder nachgeholt. Der Auftraggeber wird unverzüglich darüber unterrichtet, es sei denn, es handelt sich lediglich um eine zeitliche Verschiebung innerhalb derselben Werbeblende.

4. Rücktrittsmöglichkeit

Mit der Auftragsbestätigung gemäß Ziffer 2 wird der Werbeauftrag als Festauftrag angenommen. Der Auftraggeber kann aber schriftlich bis zu 4 Wochen vor dem ersten Verbreitungstermin von dem erteilten Auftrag ganz oder teilweise zurücktreten oder Werbezeiträume verschieben. Danach ist eine Stornierung/Verschiebung nur mit Zustimmung der Radio/Tele FFH zulässig.

5. Zurückweisung von Werbekaufträgen

Radio/Tele FFH behält sich das Recht vor, Werbeaufträge oder auch einzelne Werbemittel abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn ihr Inhalt gegen rechtliche Bestimmungen verstößt oder im Sinne des § 7 Abs. 9 RStV aus politischen, weltanschaulichen oder religiösen Gründen unzulässig ist. Radio/Tele FFH kann den Auftrag auch ablehnen, wenn die Verbreitung wegen der technischen Qualität des Werbemittels unzumutbar ist. Darüber hinaus kann Radio/Tele FFH Werbeaufträge wie auch einzelne Werbemittel ablehnen, wenn die Ausführung des Auftrags ihren Interessen entgegensteht. Der Auftraggeber wird über die Entscheidung der Nichtverbreitung umgehend in Kenntnis gesetzt. Ist der abgelehnte Auftrag bereits bezahlt, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückerstattung der hierfür gezahlten Beträge. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

6. Presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung des Auftraggebers

a.) Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Werbemittel im Rundfunk bzw. Online erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte abgelöst hat und stellt Radio/Tele FFH diesbezüglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter auf erste Anforderung frei.

b.) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Werbemittel, insbesondere in presse-, urheber- und wettbewerbsrechtlicher Hinsicht, allein.

c.) Der Auftraggeber stellt Radio/Tele FFH von allen Ansprüchen Dritter, die aus der Verbreitung des Werbemittels geltend gemacht werden, frei. Der Auftraggeber übernimmt ferner die Kosten der anwaltschaftlichen Inanspruchnahme sowie etwaige weitere durch Radio/Tele FFH zu tragenden Verfahrenskosten, welche aus der Abwehr von Ansprüchen Dritter die aus der Verbreitung der Werbemittel resultieren.

7. Werbemittel

a.) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Werbemittel fristgerecht auf seine Gefahr zu liefern. Wenn Werbemittel nicht oder falsch zum Einsatz kommen, weil Werbemittel nicht, verspätet, qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, ist der vereinbarte Preis an Radio/Tele FFH zu vergüten.

b.) Dem Auftraggeber stehen in dem unter Ziffer 7. a.) bezeichneten Fall keine Ersatzansprüche zu.

c.) Radio/Tele FFH sichert zu, den Auftraggeber unverzüglich unter Angabe von Gründen zu benachrichtigen, wenn Werbemittel unbrauchbar sind oder sonst nicht den vertraglichen Vorgaben entsprechen.

8. Aufbewahrungspflicht

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Unterlagen, Trägern und sonstigen Speichermedien endet für die Radio/Tele FFH mit der Umspeicherung der angelieferten Werbemittel auf Radio/Tele FFH eigene Speichermedien. Sollte ein Werbemittel für einen Werbeauftrag mehr als ein Jahr nicht

zum Einsatz kommen, ist die Radio/Tele FFH berechtigt, das Werbemittel zu löschen.

9. Gewährleistung

a.) Der Auftraggeber hat den ausgestrahlten Werbespot unverzüglich nach der ersten Ausstrahlung auf seine Vertragsmäßigkeit hin zu überprüfen und Radio/Tele FFH etwaige Beanstandungen unter genauer Bezeichnung der Beanstandungen schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber diese Anzeige, entfallen sämtliche Gewährleistungsansprüche.

b.) Der Auftraggeber hat ferner die ihm durch Radio/Tele FFH übermittelte Auftragsbestätigung (vgl. Ziffer 2.) unverzüglich nach Erhalt und unter Berücksichtigung des vorangegangenen Angebots des Auftraggebers auf ihre inhaltliche Richtigkeit hin zu überprüfen und Radio/Tele FFH etwaige Beanstandungen unter genauer Bezeichnung der Beanstandungen schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber diese Anzeige, entfallen sämtliche Gewährleistungsansprüche.

c.) Bei nicht vertragsgemäßer Verbreitung, die den Zweck der Werbeschalt erheblich beeinträchtigt, hat der Auftraggeber Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzleistung. Kann mit einer Ersatzleistung der Zweck der Werbeschalt nicht mehr erreicht werden, so wird dem Auftraggeber, unter Ausschluss weitergehender Ansprüche, der Wert dieser Werbesendung, -bzw. Online-Platzierung gutgeschrieben. Eine nicht vertragsgemäße Ausstrahlung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10% der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte.

d.) Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

e.) Gewährleistungsrechte verfallen nach 12 Monaten.

10. Haftung

a.) Die Radio/Tele FFH haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit ihrer Organe und Erfüllungsgehilfen. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung von Radio/Tele FFH, eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

b.) Jede Haftung ist auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden begrenzt.

11. Rechnungsstellung / Zahlungen / Preisänderungen

a.) Die Berechnung von Werbeaufträgen erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preisliste.

b.) Werbeaufträge werden monatlich im Voraus in Rechnung gestellt. Die Rechnungsbeträge sind 14 Tage nach Rechnungslegung zur Zahlung fällig. Sofern zwischen Rechnungslegung und dem Tag der ersten Verbreitung ein Zeitraum von weniger als 14 Tagen verläuft, so sind die Forderungen drei Tage vor der ersten Verbreitung des Werbemittels zur Zahlung fällig.

c.) Die Höhe der Verzugszinsen beträgt 8% p. a. über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank, sofern nicht Radio/Tele FFH einen darüber hinausgehenden Verzugschaden erleidet.

d.) Bei Zahlungsverzug ist die Radio/Tele FFH berechtigt, die Durchführung des Auftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen oder zu stoppen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

e.) Bei Zahlungsverzug auf ein Konto der

Radio/Tele FFH innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt. Bei erteiltem SEPA-Basismandat zieht Radio/Tele FFH 14 Tage nach Rechnungsdatum den fälligen Betrag ein. Unsere Gläubiger-ID lautet: DE212ZZZ0000673644. Skonto wird nur gewährt, wenn sämtliche fälligen Forderungen der Radio/Tele FFH gegen den jeweiligen Kunden beglichen sind.

f.) Änderungen der Preislisten sind jederzeit möglich. Preisänderungen werden mindestens sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekannt gegeben. Für vereinbarte und bestellte Werbeaufträge kann der Auftraggeber zum Zeitpunkt des Inkrafttretens des neuen Tarifs von noch nicht ausgeführten Aufträgen zurücktreten. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich gegenüber der Radio/Tele FFH ausgedeutet werden.

g.) Werbeagenturen, die in eigenem Namen handeln, erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung (AE- Provision) in Höhe von 15% auf die Netto-Rechnungsbeträge. Ausnahme sind Off-Air-Tools (Radio on Tour), die mit 7,5% AE-Provision abgerechnet werden. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bekannt ist. Werbeagenturen sind verpflichtet, für die Bezahlung des Auftrags einzustehen und übernehmen das volle Risiko eines eventuellen Forderungsausfalls gegenüber dem Endkunden. Auf Nachfrage der Radio/Tele FFH ist ein schriftlicher Agenturenachweis (Handelsregisterauszug oder Gewerbeanmeldung) vorzulegen.

12. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeschäfts sowie vertragliche Vereinbarungen.

13. Sonstiges

a.) Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Die Abbildung dieses Schriftformfordernisses ist ebenfalls nur schriftlich wirksam.

b.) Bei Verträgen mit Kaufleuten, Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Gerichtsstand Frankfurt/Main. c.) Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Die Vertragspartner sind verpflichtet, unwirksame Regelungen durch solche zu ersetzen, die rechtlich wirksam sind und der unwirksamen Regelung nach Sinn und Zweck und wirtschaftlichen Ergebnis soweit wie möglich entsprechen.

Bad Vilbel, Oktober 2018



IHR KONTAKT ZU UNS

Marketingleitung

Frank Schierholz | Prokurist/Marketingleitung
Tel.: 06101.988-410 | E-Mail: f.schierholz@FFH.de



Regionale Vermarktung

Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs KG

FFH-Platz 1 | 61111 Bad Vilbel
Tel.: 06101.988-410 | Fax: 06101.988-510/520
E-Mail: marketing@FFH.de

www.RadioTeleFFH.de

Nationale Vermarktung

RMS Radio Marketing Service GmbH & Co.KG

Moorfurthweg 17 | 22301 Hamburg
Tel.: 040.23890-0 | Fax: 040.23890-690

Mehr Infos auf www.RadioTeleFFH.de

